



株式会社ディースタイル 代表取締役

私の一筆

田原 茂晴



[今月の会員様インタビュー]

『時代の流れを敏感に感じながら
“感動”を提供していきたい』

株式会社ディースタイル 代表取締役 田原 茂晴

「時代の流れを敏感に感じながら “感動”を提供していきたい」

田原 茂晴 Shigeharu Tahara



多様化するブライダル業界に進出

私は現在の仕事に就く前、起業することを見越して経営コンサルティング会社で働いていました。ある時、一人で写真館を営み、スクールアルバムなどを手がけていた父親から家業について相談されました。父親は50代に入り今後のことを考え始めたのでしよう。昔から65歳にはリタイアしたいと言っていましたから、新たなマーケティング開拓を視野に入れ写真館を継ぐことに決めました。

しばらくして、結婚情報誌「ゼクシイ」が創刊（1993年5月）され、ブライダルが新たなマーケットとして注目を浴び始めました。それに伴い、ハウスウエディングやレストランウエディングが登場し、出張撮影が可能となりました。それまではホテルに写真室を設けなければ撮影はできませんでしたが、ウエディングの多様化に伴い我々新参者も関わる事ができるようになり、それを一早く察知した私が、ウエディング分野の開拓を担当しました。

精力的に撮影をしていたのですが、これも職業病でしょうか。7〜8年前に椎間板ヘルニアになり、腰に

株式会社ディースタイル 代表取締役 田原 茂晴 略歴

平成2年	京都産業大学経営学部卒業
同年	株式会社ビジネスコンサルタント入社
平成4年	スタジオゴールド (現・株式会社ディースタイル) 入社
平成18年	同社代表取締役就任
平成19年	ブライダル撮影デジタル化開始
平成20年	デザイン会社設立
平成23年	社名を株式会社ディースタイルに変更
平成23年	本社梅田に移転
平成25年	京町スタジオ hanna を京都に開設

PROFILE

負担がかかる両肩に重い荷物を下げての撮影は、ドクターストップがかかってしまいました。その後、現場はスタッフに任し、スタジオで記念撮影をしながら、マネジメントに主をおくようになりました。幸いなことに、現在はやがみを治す新しい施術と出会い現場に復帰しています。

未来を見据えた マーケティングで次のステップへ

約15年間にわたり関わっているブライダル業界ですが、現状は刻々と変化しています。今やいわゆる「できちゃった婚」と「バツいち婚」は4人に1人といわれ、再婚者同士のカップルは10年前の10%に比べ、現在は遥かに高まっています。そうなると、子どもが生まれるので挙式にお金をかけたくない、2回目なので式は行なわない、というカップルが増えているのですが、「でも、記念になる写真は欲しい」と皆さん口を揃えておっしゃいます。何年後後に見た時、瞬時にその時の感動や思い出が甦ってくるからでしょう。我々は、このブライダル業界での経験を通じて、感動を売り、その感動をお客様とスタッフで分かち合うこ

とが、何年後かのレポートにつながることを学びました。

しかし、少子高齢化により、人口は確実に減っていき、結婚件数も必ず落ち込んでいくはずで、このままでは仕事がなくなくなるの目に見えています。となると、ブライダル撮影から次のステップを考えておくのが経営者の役割です。2013年8月に「京町スタジオ hanna」を開設したのはそのためです。メイクルームや子どもが遊べるスペース等を兼ね備えた一軒家のスタジオで、最初は結婚式から始まり、子どもの成長にあわせてお宮参り、七五三、成人式などずっと家族の大切な祝いや記念日に関わっていけるよう設計されています。

多額の資金を投入する新店先をどこにするか。経営者にとって難しい選択であり、大いに悩むところです。我々の商品を提供するのにふさわしい投資先を京都に選んだのは、街そのものがブランドであり、世界各国から知名度も高く、少子化になっても国内外から人が呼べる地域であると判断したからです。学生の街でもあるので、就職活動の写真撮影をきっかけにブライダルにつながるケースも想定しています。顧客の動向を綿密に調査しておくことも出店に際し重要なポイントといえるでしょう。

当社のコンセプトは「上質でおしゃれなもの」です。ここでいう「上質」とは、いつの時代でも良いと感じられるもの。これは未来に引き継いでいくべきものと考えています。それに「おしゃれ感」を組み合わせるのですが、これは世代によって異なります。我々バブル世代は、お金を消費する派手好きといわれ、10歳若い世代は就職氷河期を経験しているので堅実派と例えられることが多いように、それぞれの好みや趣向は環境により異なるでしょう。ですので今、結婚を意識し



京町スタジオ hanna

ている25歳から35歳が感じる「おしゃれ感」をプラスアルファのサービスとして提供することで、時代とともに変化していくものと、変わらないものを融合していきたいと考えています。

近年、写真だけでなく、結婚式で流す映像もほしいという要望が増えています。他社では映像を専門会社に委託することが多いのですが、当社は5年前より動画も撮り編集・デザインも手がけています。撮影と映像を組み合わせたサービスは当社の強みといえます。そのほうが写真と動画の統一感とストーリー性が生まれ、クオリティーの高いものを提供できるからです。



スタッフ全員集合

「戦闘レベル」で大手に勝つ

中小企業の経営者の最大の関心事、それはどうすれば大手に勝ち続けることができるか——です。私は「戦闘レベル」で勝つことが最も大切だと考えてい

ます。とくにサービス業の場合、マンツーマンで行なえる「戦闘」こそが、大手企業に唯一無二の手段でしょう。莫大な資本投下が必要な「戦略」「戦術」面で勝負してもおそらくダメです。現場の担当者一人ひとりが大手に勝つという意気込みが重要なのです。

そのためには、カメラマンにとって常々センスを磨いておくことは必要不可欠なことです。私は趣味と実益を兼ね、平日の空き時間を利用して映画館に足を運びます。ストーリーの組みかたやカメラワーク、主役を引き立たせるための脇役の役割、配置などを学ぶことができるからです。

この「センス磨き」はカメラマンに限らず業界・職種を問わず経営に責任をもつ者にとって大切です。たとえば、繁華街を散策して、同業者の店舗をのぞいたり、流行のファッションや食べ物など「現在の旬」を自分の目と耳、肌で感じられれば、書籍やネットにはない生きた情報を得られるはずです。

ところで、今年4月より YEAT(Young Entrepreneurs Associate)の委員長を務めさせていただいています。まだ、就任して数ヶ月で何も実績をあげていませんが、若い人たちと一緒に、どんな日本にしたいのか、また、どのようなガーデンシティクラブ大阪にしていきたいのか共に知恵を絞っていったら……と考えています。

仕事をやる上で何より大切なことは信頼関係であり、信頼関係にはステツプがあると考えています。最初は数万円の仕事を発注し、それがぎっちり遂行されれば、次に少し大きな仕事に、そしてさらに大規模な依頼へとつながっていく——その過程を無視して、いきなり大きな仕事をするのは無理があると思うのです。ですから YEATではまず、仲間同士の信頼関係づくりに全力を注いでいくつもりです。



ガーデンシティクラブ大阪の仲間たちと

編集後記

現状を見据えつつ冷静な目をもちカメラマンであり経営者



YEAT懇親会にて

常にマーケットをリサーチされ、冷静かつシビアな目で今後の展望を視野に入れたマネジメントをされる田原社長に感服いたしました。だからこそ、街の写真館が姿を消していく中、着実に収益をのばし業績を上げられているのでしょう。

田原社長は、20代後半から30代前半にかけて海外ウエディングに携わっておられたそうです。その時、外国人の皆さんは母国の民族衣装を着て式を挙げていたのに、日本に帰国してみれば、和装ではなくドレスが主流だった……と、とてもがっかりされたとか。その時、着物という日本の素晴らしい衣装を引き継いでいかねば……その役目を担うのはブライダルに関わる我々の使命と考え、和装に力を入れるようになった、とお聞きしました。私も着物文化が受け継がれていってほしいと心から願っています。

YEATはその時の委員長によってカラーが異なります。和やかな雰囲気大切にされる方。若手同士がつながるビジネスに力を注がれる方。など歴代の委員長の個性が会にそのまま表れていました。田原社長の「信頼できる仲間」を軸にした新しい YEAT がどのように展開していくのか、非常に楽しみです。(編集子)

GCCO REPORT

10.11.12月

第49回 メンバーズパーティー 2013年10月15日(火)

「悔いのないお別れをするために ~エンバリングがかなえるよりよいお別れとは~」

講演者：株式会社公益社 関西エンバリングセンター センター長 宇屋 貴氏
ホスト：燦ホールディングス株式会社 / 株式会社公益社 常務執行役員 池内 義彦氏

今回は(株)公益社のエンバリングセンター長の宇屋 貴様にお話を頂きました。
中学生の頃に親友を亡くされたことがきっかけで、エンバマーを目指された宇屋様。
“最後のお別れを心ゆくまで”を信条に、お亡くなりになられた方と、ご遺族とのお別れの時間をとても大切にされる思いには、お話を聞きながら胸が熱くなりました。

講演の最後には、ノーマ・コーネット・マレックの「最後だと分かっていたなら」の詩で締めくくられ、当たり前のように思っている家族や、身近な人を、まずは大切にしないで…と改めて思い、とても心に残る講演でした。

その後の懇親会では、和食御膳を囲み和やかな雰囲気の中、皆様交流をされておられました。



池内 義彦氏



宇屋 貴氏

「全ての企業にCMを」

第50回 メンバーズパーティー 2013年11月12日(火)

講演者：株式会社電通 総合ソリューション局
コミュニケーションデザイン部 クリエイティブディレクター
CMプランナー 萩友幸氏

ホスト：株式会社電通 アカウトプロデュース局
局長 田嶋正雄氏

アコム・ビエラなど有名なCMのプロデュースを行い、カンヌフィルムシルバー賞など受賞歴をもつ、株式会社電通にて活躍されている萩友幸様にお越しいただきました。

CMとは何かを分かりやすくご説明頂き、前半は最近の広告事情を、後半は実際に作成したテレビCMなどを基に面白いエピソードなどをご講演頂きました。

実際に消費者に行動を起こさせる手法など、日々のビジネスにも役立つ話が満載でした。

その後の懇親会では、田嶋様、萩様を囲み多くの質問が飛び交う活気あふれる場となりました。



講演会



萩友幸氏



田嶋正雄氏

「第6回 大忘年会」

アクティビティ・コミッティ企画 2013年12月2日(月)

今年で6回目を迎えた、年末恒例の大忘年会。
仮装大会?!も定着し、参加者の皆様の仮装は、年々グレードアップしております(笑)。
そして、今回も、優勝者には、ガーデンシティクラブが誇る料理長の出張ケータリングサービスをプレゼントさせて頂きました!

また、ゲストには、ピアニスト 前田まさ美様
ヴァイオリニスト 佐久間聡様をお迎えし、
ミニコンサートを開催。会の締めくくりには、
GCCOスタッフによる、ハンドベルの演奏でお開きとなりました。皆さま、来年もぜひご参加くださいませ。



大忘年会の様子

謹賀新年

- 総支配人御挨拶 -

新年明けましておめでとうございます。

旧年中は格別のご厚情を賜り、誠にありがとうございました。

今年も皆様のおかげで無事に新しい年を迎えることができました。

昨年は飲食業界において、様々な気付き、警鐘を頂いた一年となりました。

こうした中で、私どもは自分たちの目で選んだ商品を通じて、
安心、安全をお客様に提供する事が使命であると考えております。

本年もガーデンシティクラブ大阪を

よろしくお願い申し上げます。



GCCO INFORMATION



ご利用頂くほどに、価値あるエグゼクティブプラン



EVENT

YEA企画

第19回 YEA企画

今年、第1回目のYEAイベントは、YEA委員による、プレゼンテーション。
若手経営者の皆さま、ふるってご参加くださいませ。



委員長
(株) ディースタイル
代表取締役
田原 茂晴 氏



副委員長
(株) 梅酒屋
代表取締役
上田 久雄 氏



アイデア・
インスティテュート
マネージャー
島内 勝子 氏



(有) フロウデザイン
スタジオ
代表取締役
大宮 篤志 氏



ダイヤモンド
経営者倶楽部
関西事務局長
押領 司 隆 氏

- 日 時 / 2014年1月28日(火) ■ 時 間 / 18:30~20:30
- 参加費 / 会員 ¥3,000 一般 ¥5,000 (懇親会費込み)
- (参加資格: 50歳未満の経営者および経営者候補の方)

メンバーシップ・コミッティ企画

第51回 メンバーズパーティー

ガーデンシティクラブ大阪では、会員間の交流をより深めて頂ければとの趣旨で、メンバーシップ・コミッティの方々がホスト役となり、メンバーズパーティーを開催いたしております。

会員の皆様方には、ご友人・知人の中で共に素晴らしいビジネス・エグゼクティブライフをご享受頂ける方をお誘い合わせの上、お越し頂ければ幸甚に存じます。

- 日 時 / 2014年2月21日(金)
- 時 間 / 18:30~20:30
- 参加費 / 会員 ¥3,000 一般 ¥5,000
- ホスト / 阪神電気鉄道(株)
副社長 木戸 洋二 氏



アクティビティ・コミッティ企画

第5回 「白鷹」酒蔵見学

蔵元でしか体験できない、しぼりたての新酒を心ゆくまで味わいませんか

今も昔ながらの灘流生もと造りを継承する白鷹では、12月中旬の「初揚げ」からの4ヶ月間は待ちに待った、しぼりたて新酒の時期。まさに今しぼったばかりの、垂口からほとぼしり出る新酒の味わいは、蔵元でしか体験できない、この季節だけの楽しみです。

- 日 時 / 2014年2月15日(土)
- 集合場所 / 白鷹緑水苑前
(西宮市鞍掛町5-1)
- 時 間 / 16:00~18:30
- 集合時間 / 15:50
- 参加費 / 会員 ¥3,500
一般 ¥5,000

白鷹(株) 代表取締役社長
澤田 朗 氏



LOUNGE

1月フェア ぼたん鍋



- | | |
|----|----------------|
| 期間 | 1月6日(月)~31日(金) |
| 値段 | 5,000円 |

アクティビティ・コミッティ企画

第4回 テニス同好会 懇親会

- 日 時 / 2014年2月13日(木)
- 時 間 / 18:30~20:30
- 参加費 / 会員 ¥5,000 一般 ¥6,000



初めての方でも大歓迎!!
テニスの初心者から実力者まで楽しく交流できるものとなっております。

無料弁護士相談会

企業法務・損害賠償・家庭問題・労働問題などお気軽にご相談下さいませ。

- 場 所 / シリウス
- 日 程 / 2014年1月10日(金)・2月3日(月)
- 時 間 / 9:00~12:00 **要予約**



扶桑共栄法律事務所
弁護士 細見 孝二 氏

料金はすべて税金・サービス料が含まれております。

スタッフ紹介

Vol.33

おのだ まこと
GCCO 洋食料理長 小野田 誠

「皆さまのお越しをおまちしております」

三井ガーデンホテル大阪で副料理長に就任。ホテル日航姫路、守口ロイヤルパインズホテルのレストランシェフとして実績を積みました。モダンからクラシックまで幅広いフレンチ料理で多彩な非日常のおもてなしを演出いたします。

- 趣味 総合格闘技
- 生年月日 1971年1月26日



イベントのお申し込み・各種お問い合わせは

TEL : 06-6343-7770

会報に関するご意見・ご要望もお待ちしております。

〒530-0001 大阪市北区梅田2-5-25 ハービスOSAKA 6F
TEL : 06-6343-7770 FAX : 06-6343-7773

<http://www.gcco.jp/>

メールでのお問い合わせはinfo@gcco.jp

